

FÖRENINGEN KLIMATRIKSDAGEN

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017 - 2018-05-31 TILL OCH MED KLIMATRIKSDAG 2018

Styrelsen har under 2017 och fram till årsmötet 2018-06-16 haft följande ledamöter, valda på årsmötet 2017-04-20:

- Karin Sundby, ordförande, Nyköping
- Peter Fritzon, vice ordförande, Linköping
- Karin Wahlgren, kassör, Stockholm
- Hans Holmgren, biträdande kassör, Linköping
- Inger Björk, ledamot, Stockholm
- Dan Baeckström, ledamot, Göteborg
- Markus Steen, ledamot, Gryts skärgård
- Torbjörn Vennström, ledamot, Stockholm
- Ulrika Wilhelmsson, ledamot, Göteborg
- Ola Leifler, ersättare
- Filip Lövström, ersättare

Till revisor omvaldes Ole Stilborg, Borlänge. Det valdes ingen valberedning, utan styrelsen uppmanades att efterlysa valberedare under verksamhetsåret. Som valberedning inför årsmötet 2018 tillfrågade styrelsen medlemmarna Roger Bydler och Göran Falemo, båda från Stockholm.

Årsmötet skulle enligt stadgarna ha hållits före 31 april, men bedömdes omöjligt att genomföra innan Klimatriksdag 2018 den 4 -6 maj. Styrelsen beslöt med revisorns godkännande att senarelägga årsmötet till 16 juni.

Styrelsemöten och AU-möten under 2017

Det har hållits 15 protokollförda styrelsemöten under verksamhetsåret, varav ett var ett heldagsmöte i Stockholm. För övrigt genomfördes alla styrelsemöten via Skype. Ett AU bestående av fyra ledamöter (Karin Sundby, Torbjörn Vennström, Ulrika Wilhelmsson och Karin Wahlgren) utsågs från oktober, och hade 4 protokollförda AU-möten, delvis via Skype, delvis i Stockholm.

Aktiviteter och verksamhet under 2017

Verksamhetsplanen för 2017 innehöll följande punkter:

- **Att fastställa en övergripande projektplan för 2017-2018** inkluderande mål och syfte, styrning och uppföljning, tidplaner, kommunikation, marknadsföring, budget, arbetsgruppernas uppdrag mm.

Detta genomfördes. Den övergripande projektplanen följdes i stort sett och har följts för utvärdering av hela genomförandet av Klimatriksdag 2018, se nedan.

Arbetsgrupper tillsattes för följande områden: Engagemang, Kommunikation, Ekonomi, Program, Praktiskt-tekniskt, Politik och påverkan samt 10 arbetsgrupper/utskott för följande klimatpolitiska områden: Energi, Transporter, Ekonomi och gröna jobb, Skog mark och vatten, Mat och jordbruk, Stad och Land, Utbildning, Global rättvisa, Livsstil och Övergripande.

- **Att styrelsen överväger att utse ett AU för** att effektivisera styrelsearbetet under året. Detta genomfördes under hösten 2017, och AU fortsatte även under 2018.

- **Att sponsringsarbete och bidragssökande under 2017 prioriteras** och att fler i styrelsen och arbetsgrupper deltar i detta.

Detta genomfördes, framför allt av Engagemang och Ekonomi, men involverade med tiden allt fler i styrelsen och arbetsgrupper då det visade sig trögt att samla in de medel som skulle behövas.

- **Att sätta deadline under hösten** för att gå vidare, eller diskutera alternativ, alternativt avsluta projektet.

Vi hade tidigare diskuterat att avblåsa projektet om inte 500 tkr hade samlats in nära årsskiftet. Trots att detta inte uppnåddes beslöt styrelsen ändå att gå vidare med den ursprungliga planen, eftersom vi öppnat för deltagaranmälningar i slutet av september och började få in mera intäkter därigenom. Vi hade också gott hopp om flera sponsorsamarbeten och många inlämnade och planerade projektbidragsansökningar. Alternativ till Aula Magna diskuterades också.

- **Att engagera fler till arbetsgrupperna och PoP-gruppens utskott.**

Vi lyckades allt eftersom få med fler och fler i arbetet. Särskilt utmärkte sig de tematiska utskotten som totalt engagerade 40-50 personer och där vi hade börjat ha regelbundna utskottsmöten mellan Pop och utskotten. Dessutom hade särskilt Engagemangsgruppen, Kommunikationsgruppen och Programgruppen kontinuerliga möten.

- **Att fortsätta arbetet med att rekrytera nya stödjare och medlemmar.**

Nya stödjare har tillkommit successivt hela tiden via hemsidan, både enskilda personer och organisationer. Nya medlemmar har också tillkommit. Medlemsantalet har ungefär fördubblats från knappt 100 personer i början av 2017 och fram till årsmöte 2018 till cirka 225 personer. Dessutom tillkom gruppen deltagare, dvs de som anmälde att de ville delta i Klimatriksdag 2018. Grupperna överlappade delvis varandra.

Ekonomi och övrig verksamhet

Ekonomi under verksamhetsåret 2017 kommenteras separat i dokumentet Förvaltningsberättelse 2017. Ett ekonomiskt utfall efter Klimatriksdag 2018 kommer att presenteras på årsmötet 2018-06-16.

GENOMFÖRANDET AV KLIMATRIKSDAG 2018

Föreningen Klimatriksdagen genomförde en Klimatriksdag 4-6 maj 2018 i Aula Magna på Stockholms Universitet. Ett stort antal människor har varit engagerade i Klimatriksdagen för att den skulle bli en plattform för politisk påverkan i valrörelsen genom att rösta fram ett antal motioner. De som deltog i Klimatriksdagen skulle få både inspiration och nya kunskaper och bilda nätverk runt om i landet för att sprida intresse och stärka de gemensamma krafterna för att få tillstånd ett kraftfullt arbete mot klimatförändringar både på lokal och nationell nivå.

Klimatriksdagen som sådan blev en stor framgång. I de enkätsvar som kommit in hittills från delegater och medverkande så får programmet och arrangemanget höga betyg. Programmet ansågs professionellt och mycket uppskattat och gav nya kunskaper och insikter. Deltagarna knöt kontakter och deltog i motionsarbete, diskussioner och röstning för att få fram de tolv vinnande motionerna. Enkäterna har gett en del förslag på förbättringsåtgärder framför allt kring själva framtagandet av vinnande motionerna inför nästa Klimatriksdag. Allt byggde på ett stort engagemang och medvetenhet om klimatfrågans betydelse för våra liv och vårt samhälle. Många arbetade helt på ideell basis. Vi lyckades inte få några projektbidrag för att kunna anställa några administrativa tjänster som stöd. Att själva Klimatriksdagen gick att genomföra med så hög kvalitet är i sig en bragd

och ett resultat av många människors envetna arbete och starka vilja att få upp klimatet som en viktig fråga inför valet.

Vi försöker här visa vad vi ville uppnå och vad resultatet blev och vad vi kan lära oss av Klimatriksdagen 2018 – för oss själva och för de som kommer att planera kommande Klimatriksdagar eller olika varianter av större event kring klimatfrågor. Föreningen hade erfarenheter att bygga på från Klimatriksdagen i Norrköping inför valet 2014. Klimatriksdagen 2014 var en framgång och genomfördes som planerat. Men en viktig lärdom var att de motioner som röstades fram inte fick den betydelse i valrörelsen hösten 2014 som man hade hoppats. Klimatriksdagen slutade med själva eventet. Den här gången har därför arbetet med de vinnande motionerna ingått i planeringen redan från början för att påverka valagendan hos så många partier som möjligt mest nationellt men även lokalt på flera håll.

MÅL OCH RESULTAT

Föreningen satte upp tre mål för Klimatriksdagen 2018 när beslutet togs på hösten 2016 att genomföra en ny Klimatriksdag inför valet 2018:

- Att klimat och hållbarhet blir viktiga perspektiv i valrörelsen 2018
- Att deltagarna i KR 2018 får ökat hopp, nya verktyg och kreativa idéer för sitt klimatengagemang
- Att Klimatriksdagen har en stark folklig och organisatorisk förankring

1. Att klimat och hållbarhet blir viktiga perspektiv i valrörelsen 2018

Resultatet av detta mål kommer vi att se först efter valet. Vi arbetade för att **Klimatriksdagen skulle synas i media under ht 2017-VT 2018** för att öka intresset och legitimiteten inför Klimatriksdagen och klimatfrågan. Vi lyckades relativt väl att få media intresserade av Klimatriksdagen med undantag för DN och Svd. Klimatriksdagen uppmärksammades under våren 2018 och framför allt de sista veckorna innan Klimatriksdagen i Morgonsoffan i Svt, TV4-nyhetsmorgon, Expressen Klimat, P4 lokalradio, flera lokaltidningar, Dagens Etc och Helg Etc och även i Miljömagasinet, Effekt, Syre, Aktuell Hållbarhet, Miljö&Utveckling och Klimatpodden.

Vi har försökt utnyttja de kanaler som finns tillgängliga till låg kostnad med stor potentiell räckvidd. En bas i kommunikationen är hemsidan som alltid har uppdaterad information och är dit vi hänvisar i all kommunikation. Hemsidan har också fungerat som navet för anmälningar, underskrifter med mera. Med en begränsad annonsbudget har vi enbart annonserat i ETC, Miljö & Utveckling, Facebook, Instagram, en annons i Svenska Dagbladet som We don't have Time delfinansierade, samt en gratisannons i Syre.

Vi har arbetat aktivt med sociala medier. Facebook där vi har 3900 följare har vi uppdaterat dagligen med nyheter, klipp, blogginlägg etc som varit aktuella inför, under och efter klimatriksdagen. Facebook har även använts för att skapa evenemang kopplat till Klimatriksdagen samt som bas för annonsering. Instagram har använts som en kanal där vi har kunnat visa arbetet "bakom kulisserna" och för sådant som gör sig bra i bild. Under en månad lånade vi även ut kontot till olika influencers som visade arbetet med klimatfrågan från sitt perspektiv. För närvarande har vi 700 följare på Instagram.

Vi har även jobbat med YouTube för att lägga upp filmer och livesändningar. Bland annat kan man nu i efterhand se allt som spelades in under Klimatriksdag 2018 här. Vi har använt Twitter där vi har ca 300 följare. Twitter-kontot har använts för direktkontakt med politiker och andra aktörer, för att snabbt lägga ut citat och dylikt från debatter och från Klimatriksdagen.

Vi har också arbetat aktivt med att engagera intressenter och influencers till att kommunicera om Klimatriksdagen, så som våra stödjare, sponsorer och föreläsare på Klimatriksdag 2018. Utöver att vi lånade ut vår Instagram-konto enligt ovan, så har vi även haft en gästblogg på hemsidan, figurerat i både välkända youtubers, poddares och loggares egna kanaler, varit med i nyhetsutskick hos bland annat Naturskyddsföreningen, nätverket KlimatSverige, Klimataktion, och delats i Facebook-inlägg hos bland andra Greenpeace Sverige.

Vi bidrog till att **öka intresset för klimatfrågan** och ge legitimitet för Klimatriksdagen genom att anordna en partipolitisk debatt och ett seminarium i samarbete med Immanuelskyrkan. I den partipolitiska debatten deltog representanter från samtliga riksdagspartier som informerade om sin klimatpolitik och debatterade med de övriga partierna. I seminariet deltog forskare och debattörer för att ge en bild av det nuvarande läget och vad som måste göras. Ett andra seminarium genomfördes tillsammans med Naturskyddsföreningen, ett kunskapsseminarium kring maten, utan politisk medverkan. Fores arrangerade en Klimattimme per riksdagsparti under april-maj 2018 där representanter från samtliga partier blev utfrågade angående sin klimatpolitik under en timme som också sändes på Forum i Svt. Klimatriksdagen deltog tillsammans med ett antal andra organisationer som samarbetspartner kring Klimattimmen och hade möjlighet att träffa de miljöpolitiska talespersonerna ytterligare en stund efter utfrågningen för att ställa frågor och föra fram synpunkter kring olika klimatfrågor. Vi hade som målsättning att minst tusen människor har deltagit vid olika event som Klimatriksdagen är med och anordnar fram till valet och det kommer vi med säkerhet att uppnå eftersom Klimatriksdagen kommer att delta på Almedalen och även i några aktiviteter i höst inför valet. Vi planerar att använda de vinnande motionerna i debattartiklar och i olika event som relaterar till olika motionsfrågor fram till valet och hoppas komma ut i media även med dessa.

Vi har också eftersträvat att Klimatriksdagen skall ha **en stark närvaro i sociala medier** inför Klimatriksdagen och med vinnande motioner även i själva valrörelsen. Klimatriksdagen har nära fyra tusen följare på facebook och många delar våra inlägg. Vi finns även på Twitter även om aktiviteten där inte varit så stor. Flera videos fanns ute på Youtube inför Klimatriksdagen och Klimatriksdagen fick också draghjälp hos några influencers i deras webbaserade sändningar. Flera av seminarierna under Klimatriksdagen filmades och finns på hemsidan men läggs också ut på facebook allteftersom.

Vi strävade efter att det skulle komma in **tillräckligt många motioner** till Klimatriksdagen för att avspegla ett engagemang och intresse för att driva på klimatpolitiken. Likaså att åtminstone ett femtiotal av motioner som kom skulle omfatta **en bredd av olika klimatfrågor och hålla en hög kvalité** för att kunna påverka den aktuella klimatdebatten. Vi arbetade aktivt med direkt kontakt med olika organisationer för att de skulle stödja värdegrunden, ge ekonomiskt stöd och även skriva motioner till Klimatriksdagen. Svenska Naturskyddsföreningen gick t ex in som huvudsponsor och deltog även i motionskrivandet. Många andra organisationer deltog också i motionskrivandet.

Vi fick in 260 motioner och efter sammanslagningar 247 motioner (målet hade satts vid 300 st). Den stora majoriteten av motionerna höll hög kvalité och omfattade många olika frågor. Flest förslag på åtgärder inkom kring övergripande frågor och inom transportområdet. Varje ämnesområde hade ett utskott som förberedde seminarier och debatt på Klimatriksdagen. Tolv motioner röstades fram som vinnare på Klimatriksdagen inom tio olika ämnesområden där Övergripande frågor och Transportfrågor hade två motioner var. De tolv vinnande motionerna lämnades över till representanter för samtliga riksdagspartier på Klimatriksdagen den 6 maj och efter den efterföljande manifestationen inne i city även till en representant för riksdagen.

Vi har nu 12 vassa motioner av god kvalité med problemanalys och åtgärder. Nu kvarstår själva valrörelsen som redan börjat men som kommer innehålla Almedalen sommar och valdebatter och andra aktiviteter i augusti och fram till själva valdagen den 9 september. Detta inkluderar även att försöka genomföra aktiviteter som riktar sig till lokala partier och mobilisera till en stor global

manifestation den 8 september inom ramen för Global Justice Climate March som KlimatSverige samordnar.

Vi vill se att **Klimatfrågan lyfts i partiernas huvuddebatter** och vid olika event med **riksdagspolitiker** men även **lokala politiker** (landsting-region och kommuner och stadsdelar). Miljö- och klimat var ett av fyra teman i den första partiledardebatten nu i maj strax efter Klimatriksdagen. Stefan Löfven nämnde att det finns ett stort klimatengagemang hos befolkningen som är viktigt att lyssna på. Jens Holm från Vänsterpartiet anser att Klimatriksdagen är det mest positiva som hänt i miljö- och klimatrörelsen på många år som plattform för folkrörelser/civila samhället men också för ett antal företag och offentliga förvaltningar som arbetar för hållbarhet.

Nu kommer Almedalen där Klimatriksdagen kommer att intervjua riksdagspolitiker och även försöka lyfta klimatfrågan i olika forum och möten. Vi kommer även uppvakta Svt och SR om hur debattplaneringen ser ut i själva valrörelsen för att kunna både stötta politiker på riks- och lokal nivå med argument och försöka få dem att förhålla sig till de åtgärder som Klimatriksdagen vill se genomförda i de vinnande motionerna efter valet oberoende av valutgång. Vi kommer notera när opinionsbildare och partirepresentanter refererar till Klimatriksdagens vinnande motioner i olika sammanhang under valrörelsen.

2. Att deltagarna i KR 2018 får ökat hopp, nya verktyg och kreativa idéer för sitt klimatengagemang

Om vi skulle mäta en generell nöjdhet hos deltagare och styrelse, arbetsgrupper och utskott så gör vi en bedömning att vi skulle få 8 av 10 möjliga poäng. Många känner ökat hopp för vi var många, vi har en gemensam förståelse kring klimathotet och vi har nu många gemensamma förslag på åtgärder att arbeta och påverka utifrån. Många kreativa idéer att ta med sig fanns på Klimatriksdagen i en stor mångfald av seminarier och utställningar där organisationer och företag visade fram idéer och verksamheter. Forum-delen av Klimatriksdagen som hade fokus på dialog och möten mellan människor från olika håll och med olika erfarenheter och med organisationer som presenterade sina verksamheter.

Vi strävade efter att **Klimatriksdagen skulle attrahera många delegater, utställare, seminariehållare, organisationer, motionärer, medverkande i programmet och även engagerade volontärer**. Vi hoppades att cirka tusen människor skulle komma till Klimatriksdagen under de tre dagar den höll på – på invigningen på fredag kväll och på lördagen och söndagen. Vi uppskattar att vi nästan nådde målet - runt tusen personer deltog uppskattningsvis på olika sätt under Klimatriksdagen. Detta baseras på drygt 600 anmälningar till helgprogrammet och drygt 500 anmälningar till invigningsgalan, plus volontärer, utställare medverkande i programmen m fl. Cirka 80 personer medverkade som arrangörer eller gäster i seminarier och panelsamtal, och vi hade 24 utställare, mest inomhus men också några i tält utomhus. Ett 30-tal personer medverkade i programmet på fredagens invigningsgala, och ett 50-tal volontärer arbetade under de tre dagarna. Vi kontaktade aktivt olika organisationer och även företag för att öka intresset för att delta på Klimatriksdagen (som delegater, hålla seminarier eller vara utställare) men också att skicka volontärer.

Antalet som anmälde sig som delegater var mindre än vad vi hade hoppats. Främst anser vi att det beror på att vi aldrig lyckades få någon projektfinansiering och därmed inte några anställda som kunde göra en stor del av planeringen och sökandet efter sponsorer. Allt arbete skedde oavlönat förutom några som fick en symbolisk ersättning för sitt deltagande och omkostnadsersättningar i olika programpunkter, särskilt invigningsgalan, samt nödvändig teknik och konsultstöd. Vi skickade in nio olika projektansökningar men fick inga bidrag. Vi hade hoppats att Stockholms stad, liksom Norrköping 2014, skulle stödja Klimatriksdagen men vi fick inte något stöd.

Svenska Naturskyddsföreningen, Hyresgästföreningen, SPP Fonder, Klimataktion, We Dont Have Time och Diakonia var huvudsponsorer, och 25 mindre föreningar och företag stöttade också Klimatriksdagen ekonomiskt. Förutom det var vi helt beroende av deltagaravgifter och bidrag från enskilda personer. Intäkterna från sponsorerna gick huvudsakligen till att betala kostnaderna för lokalhyror och personalkostnader i samband med dem, till catering för deltagare och till teknik och omkostnader för invigningsgalan. Med lägre deltagaravgift hade förmodligen några fler kommit men det var inte möjligt att sänka avgiften ytterligare.

Klimatriksdag 2018 kunde genomföras tack vare de ca 60 personer som engagerade sig på ett mycket aktivt sätt i styrelsen, utskott och arbetsgrupper och deras kontaktnät i sociala medier och i föreningslivet. Styrelsen bestod av personer från olika städer i Sverige och bedrev det mesta gemensamma arbetet och möten över nätet.

Vi hade ingen möjlighet att genomföra den marknadsföring i media och på annat sätt som vi skulle ha önskat för att göra Klimatriksdagen mera känd utanför en relativt intresserad allmänhet. Vi hade önskat engagemang från lite fler yngre och även med större mångfald i förberedelsearbetet. Dock var mångfalden relativt god under själva Klimatriksdagen om vi ser till alla som deltog på ett eller annat sätt. Vi hade också gärna sett ett större direkt engagemang från ansvariga och aktiva medlemmar från de större miljöorganisationerna.

Inför hela **motionshanteringen organiserades tio tematiska utskott** som arbetade under nästan ett år med att ta fram bakgrundsinformation inom sitt ämnesområde, och ta kontakt med motionärer för att se om de var intresserade av sammanslagningar av liknande motioner. Många skrev också egna motioner. Cirka 50 personer deltog i utskotten. Vi hade som mål att det skulle finnas en bred representativitet i utskotten från olika organisationer, målgrupper och platser i Sverige. De flesta som deltog gjorde det dock på eget initiativ och de flesta kom från Stockholmsområdet.

Arbetsgruppen för Politik och påverkan (Pop) arrangerade Klimatriksdagens omröstning, dess plenardebatt, utskottsmöten samt utställning av motionerna. Inför Klimatriksdagen sattes ett digitalt dialogforum upp på digitala verktyget Votelt. Totalt registrerade sig 130 personer till dialogforumet. 25 motioner blev kommenterade-Det fanns en större förväntan kring engagemang i dialogforumet än vad som blev resultatet.

Under året hade Popgruppen svårt att själva fatta beslut kring omröstningsförfarande, plenardebattens upplägg mm, och valde därför sista månaderna att jobba i starkt samarbete med utskotten, och hade möten tillsammans med utskottssamman kallande och ordföranden. Möten med alla utskott hölls på månadsbasis för att presentera utskottens och popgruppens arbete och få input från utskotten. För varje ämnesområde (lika med utskottsområde med transport och övergripande indelat i två ämnesområden) genomfördes en separat omröstning. Omröstningen genomfördes med rangordningsmetod (sk Schulze-metoden). För omröstning användes det digitala verktyget Votelt. Totalt deltog 428 personer i omröstningen och inom varje område röstade i genomsnitt 230 personer.

Vi strävade efter att arbetsprocessen med utskotts- och motionsarbetet inför och under Klimatriksdagen skulle präglas av delaktighet, engagemang och demokrati. Beslutsprocessen blev dock utdragen eftersom det rädde olika synsätt och delvis blev konflikter kring ramverk och regler för själv processen och det förväntade resultatet. Styrelsen förmådde inte ta beslut om arbetsprocessen i ett tidigt skede vilket kunde ha underlättat utskottsarbetet. Även samordning och planering av motionsprocessen i relation till övriga programpunkter hade brister. Dialogforum och webröstningen var ny mark för alla, liksom den 6 timmars plenardebatten, med tre olika mötespresidier, där alla

motionerna var öppna för debatt. Debatten var uppdelad i 4 block och drog mellan 30 - 50 deltagare per session.

Utskotten har en fortsatt uppgift tillsammans med motionärerna till de vinnande motionerna och kommunikationsgruppen att skriva debattartiklar utifrån motionerna och lansera dem i olika media och inför och på event. Det kan utformas som att man antingen lyfter samma fråga som finns i en motion eller att klimatperspektivet i en viss motion kan kopplas till en viss fråga.

Vi kommer att försöka ha en dialog med Klimatpolitiska rådet kring de vinnande motionerna. Vi kommer även uppmuntra lokala grupper (Klimatvalet-grupper mfl) att bilda studiecirkel kring de vinnande motionerna tillsammans med något studieförbund under hösten för att de senare skall kunna påverka lokala eller nationella politiker.

41 kunskaps- och idéseminarier anordnades. Delar av seminarierna hade Klimatriksdagen bjudit in till, övriga var egna initiativ från våra stödjande organisationer. De som ansvarade för seminarierna fick betala för lokal och omkostnader för sina seminarier. Vi arbetade för mångfald vad gäller kön, ålder och etnicitet. Ålder och kön blev jämnt fördelade, däremot lyckades vi inte boka tillräckligt med personer med annan etnisk bakgrund. Seminarierna täckte en stor bredd av aktuella frågor kring klimatförändringar och förslag på åtgärder. Deltagarna fick en fördjupning kring allt från behovet av systemtänkande och systemförändringar till hur olika åtgärder kan genomföras i praktiken. Det fanns oavsett förkunskaper inom klimatområdet något för alla. Utmaningen var avvägningen mellan ett brett och stort utbud av föredrag, utskottsarbete och plenardebatt kontra sålda biljetter för att täcka kostnader. Seminarierna konkurrerade om delegater med utskottsmötena och plenardebatten.

Forum för lokalt klimatengagemang blev en relativt livaktig mötesplats med deltagare från många håll i landet som utbytte erfarenheter och idéer. 29 grupper och föreningar medverkade i FORUM på olika sätt; med utställningar, bokbord, dialogmöten och seminarier. Nätverket KlimatSverige har stöttat bildandet av lokala Klimatvalsgrupper runt om i Sverige. Det kan vara enskilda personer eller olika organisationer som går samman och bildar en lokal grupp som försöker påverka den kommunala, stadsdels- eller landstingspolitiken för att öka medvetenheten och ställa krav på åtgärder kring klimat. Flera av dessa grupper var representerade på Klimatriksdagen. En av Klimatvalsgrupperna (från stadsdelen Skarpnäck i Stockholm) anordnade ett seminarium kring hur samarbetet kan se ut med representanter också från stadsdelsförvaltning och nämnd från Skarpnäck. Vår förhoppning var att deltagare på Klimatriksdagen skulle bilda nätverk för lokalt engagemang.

Under söndagens avslutande Framtidsworkshop diskuterade ett 80-tal av Klimatriksdagens deltagare fortsättningen av arbetet. En grupp diskuterade lokala aktiviteter och kom upp med idén om att bilda klimatfullmäktige i så många kommuner som möjligt. En grupp hade en internationell utblick och planerar seminarium i höst om EU:s klimatarbete med sikte på EU-valet i maj 2019. En tredje grupp diskuterade hur Klimatriksdagens resultat ska föras ut vilket nu tas vid av en Framtidsgrupp inom Klimatriksdagen. En fjärde grupp diskuterade manifestationer och tog bland annat upp planerna på manifestationer den 8 september som är en internationell dag för Peoples Climate March.

Vi hoppas att bli den vinnande motionen kring lokalt omställningsarbete skall kunna vara en gemensam angelägenhet för ett nätverk av Klimatvalsgrupper och andra lokala grupper. Motionen ger Riksdagen i uppdrag att komplettera Klimatlagen med att kommuner och regioner skall anta koldioxidbudgetar med årliga utsläppsminskningar på minst 10 % (kräver att även Klimatlagen i sig baseras på koldioxidbudget – en annan av de vinnande motionerna), underlätta för invånarna att minska sin klimatpåverkan och göra informationskampanjer för att nå sina invånare. Några tog med sig idén om Klimatprotokollet i Uppsala, starta Klimatvalsgrupper och några skulle bilda ett klimatfullmäktige i Alingsås. "Fröutställningen" med många exempel på lokala idéer och engagemang

gav också idéer som deltagarna kunde ta med sig hem. Resultatet av detta kommer vi kunna se senare under hösten.

De 24 utställarna engagerade innovatörer och aktörer som har engagemang och potential för att flytta fram omställningsarbetet. Av utrymmesskäl kunde vi bara erbjuda ett begränsat antal platser inomhus, men det blev ändå 20 utställare inomhus och 4 utomhus. Flera av utställningarna var interaktiva och stimulerade såväl till individuell klimatomställning (smarta vardagslösningar) som gemensamt engagemang för att ställa om samhället. Det fanns intressanta aktiviteter och idéer för många olika målgrupper.

3. Att Klimatriksdagen har en stark folklig och organisatorisk förankring

Klimatriksdagen är en relativt liten förening som dock har växt från 74 för två år sedan till 234 medlemmar under året. Både individer och organisationer kan vara medlemmar och 220 enskilda och 14 organisationer/företag är idag medlemmar. Därför var det viktigt att Klimatriksdagen skulle vara en angelägenhet och prioritering från hela miljörörelsen men även andra delar av civilsamhället som folkbildningorganisationer, biståndsorganisationer, kyrkor, hyresgästföreningar, fackföreningar och små och stora företag som har en evidensbaserad positiv klimatpåverkan och/eller hållbarhetsarbete (försöka undvika greenwashing-företag). Detta skulle vara folkets riksdag och vi ville påverka alla politiska partier med de vinnande motionerna som Klimatriksdagen röstar fram. Därför bestämde vi att politiska partier inte skulle kunna delta aktivt som parti under Klimatriksdagen och inte heller kvinno- och ungdomsorganisationer knutna till olika partier. Däremot var partier välkomna på den avslutande demonstrationen till Mynttorget.

Styrelsen har arbetat i två år för att organisera och förbereda Klimatriksdagen 2018 och påverkansarbete inför valet i september. Styrelsemedlemmarnas kontaktnät och förankring i olika organisationer har varit viktigt eftersom föreningen varit vilande sedan förra Klimatriksdagen 2014 och var okänd för många inte minst i Stockholm när arbetet för årets Klimatriksdag drog igång efter årsmötet 2016. Det fanns inte någon aktiv grupp medlemmar heller. Styrelsen har haft kontinuerliga möten, lett olika arbetsgrupper och utfört en stor del av det ideella arbetet kring Klimatriksdagen. Allt förberedelsearbete har varit ideellt. Ett 60-personer har lagt ner mycket tid på arbete i arbetsgrupper och motionsutskott och speciellt intensivt sedan hösten 2017.

211 organisationer stödjer Klimatriksdag 2018 där en del har ett etablerat engagemang i klimatarbetet medan andra inte har det. Det är 26 nationella miljöorganisationer, 23 lokala miljö- och klimatgrupper, 6 religiösa organisationer, 4 fackliga organisationer, 11 solidaritets- och biståndsorganisationer, 9 intresseorganisationer utanför miljöområdet, 8 folkhögskolor/studieförbund, 4 universitets/forskningsverksamheter. Vi hade 300 organisationer som mål men är nöjda med resultatet. Vi hade som mål att de grupper och organisationer som stödjer och engagerar sig i Klimatriksdagen 2018 skulle avspegla en social, kulturell och intresseinriktad mångfald i Sverige. Vi saknade några miljöorganisationer (ex vis WWF), hade önskat att fler fackföreningar hade engagerat sig liksom ungdomsorganisationer. Vi har inte nått ut mer än med få undantag till organisationer som arbetar i en del förorter och med yngre personer, liksom till idrottsrörelsen och kyrkliga samfund.

Vårt mål var att ca en tredjedel av Klimatriksdagens besökare, deltagare och medverkande skulle vara unga människor (ca 18-30 år) dvs första- och andragångsväljare. Vi beräknar att ca 20 - 25 % av totala antalet engagerade i Klimatriksdagen på något sätt tillhör gruppen unga människor. Många av volontärerna tillhörde denna grupp. De stödjande organisationerna har ställt sig bakom värdegrunden och har på olika sätt medverkat i genomförandet av Klimatriksdagen – genom att sända delegater, ordna seminarier, medverka i utställningen eller i FORUM för lokala grupper.

709 enskilda personer har skrivit under värdegrunden för Klimatriksdagen och många av dem var också aktiva innan och under Klimatriksdagen. Vi hade 500 personer som mål.

79 företag med utpräglad hållbarhetsinriktning ställde sig bakom Klimatriksdagens värdegrund, Flera av dem engagerade sig med att ordna seminarier och medverka i utställningen, Några har också gått in med ekonomisk sponsring. Många av dem är små entreprenörer i uppbyggnadsskede men ett 10-tal kan anses vara stora eller etablerade företag. V menar att Klimatriksdagen har bidragit starkt till att bredda miljö- och klimatrörelsen på detta sätt.

Många ser Klimatriksdagen som en bred plattform för samverkan, idé- och kunskapsutbyte och påverkan på politiska beslutsfattare med folkrörelser, civilsamhällesorganisationer, företag med hållbarhetsprofil och enskilda personer. Denna plattform är viktig för det fortsatta påverkansarbetet inför valet både nationellt och lokalt.

När väl valet är över och vi vet vilka beslutsfattarna är på nationell och lokal nivå behöver engagerade i Klimatriksdagen träffas för att tillsammans staka ut en framtid för plattformen och organisationen för att se hur den bäst kan användas för att få klimatåtgärder att bli en central utgångspunkt för allt politiskt arbete och alla verksamheter framöver.

2018-06-05

Föreningen Klimatriksdagen, styrelsen

Karin Sundby	Peter Fritzon	Karin Wahlgren
Dan Backström	Inger Björk	Markus Steen
Torbjörn Vennström	Ulrika Wilhelmsson	Hans Holmgren